



EUROPEAN UNION  
European Social Fund  
Article 6 Innovative Measures



**CEIDA**  
CENTRO DE EXTENSIÓN  
UNIVERSITARIA E DIVULGACIÓN  
AMBIENTAL DE GALICIA

# A CULTURA DO CAMBIO (Posta en Común)



## OS CULPABLES:

- Pescadores: 13
- Furtivos: 13
- Administración: 14-13
- Comprador: 13-11
- Consumidores: 11-9



# CAMBIAR A SITUACIÓN: Estratexias prácticas

- Autocrítica
- Conciencia social
- Formación a todos los niveles
- Soluciones conjuntas
- Pensar en clave de futuro
- Actuaciones globales
- Generar círculos virtuosos



# ASUMIR CAMBIOS: Pescadores

- Mayor responsabilidad
- Autogestión-autocontrol
- Visión de futuro
- Clave ecológica-sostenibilidad
- Incrementar rentabilidad
- Incrementar conciencia social



EUROPEAN UNION  
European Social Fund  
Article 6 Innovative Measures



CEIDA  
CENTRO DE EXTENSIÓN  
UNIVERSITARIA E DIVULGACIÓN  
AMBIENTAL DE GALICIA

## ASUMIR CAMBIOS: Administración

- Mayor compromiso
- Facilitar relación consumidor-pescador



EUROPEAN UNION  
European Social Fund  
Article 6 Innovative Measures



CEIDA  
CENTRO DE EXTENSIÓN  
UNIVERSITARIA E DIVULGACIÓN  
AMBIENTAL DE GALICIA

## ASUMIR CAMBIOS: Consumidores

- Fomentar relación con pescadores (a través de la administración)