



LIRA: Unha aposta polo futuro

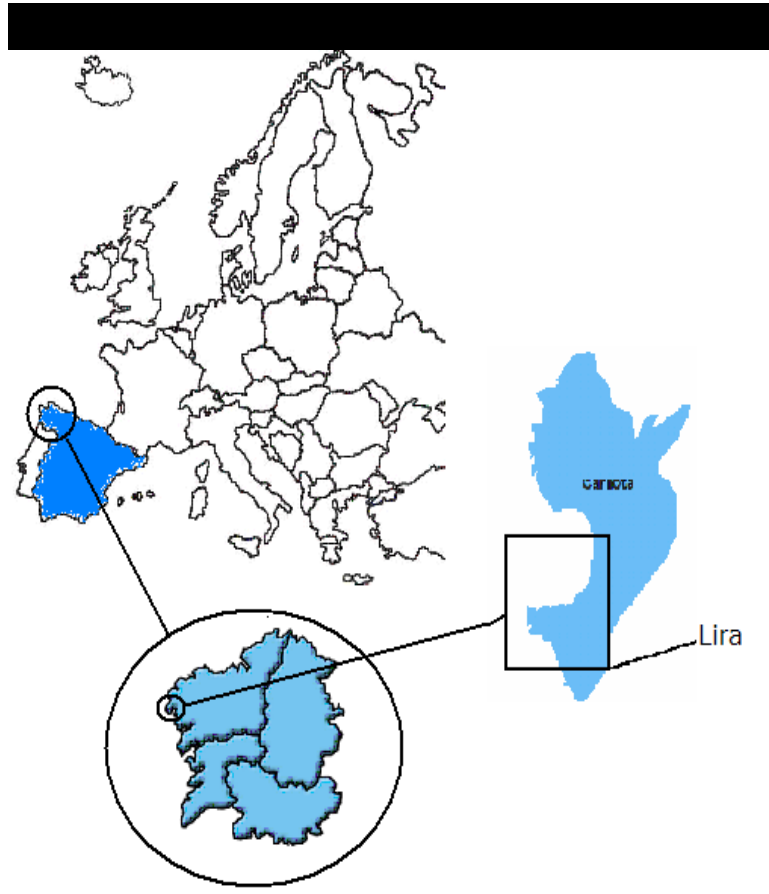


Buscando solucións: Evolución do sector pesqueiro

Vigo, 24 de abril do 2007



Quen somos?



¿Quen somos?

LIRA é unha poboación pertencente ó Concello de Carnota (A Coruña-Galiza).

Ubicada nunha bahía oceánica fronte ó Fisterra galego (Costa da Morte).

Conta cunha poboación de 1056 habitantes, marcados pola emigración.

Máis do 35 % da súa poboación activa vive directamente da pesca artesanal e o marisqueo (Zona Altamente Dependente da Pesca).



Composición comunidade pesqueira

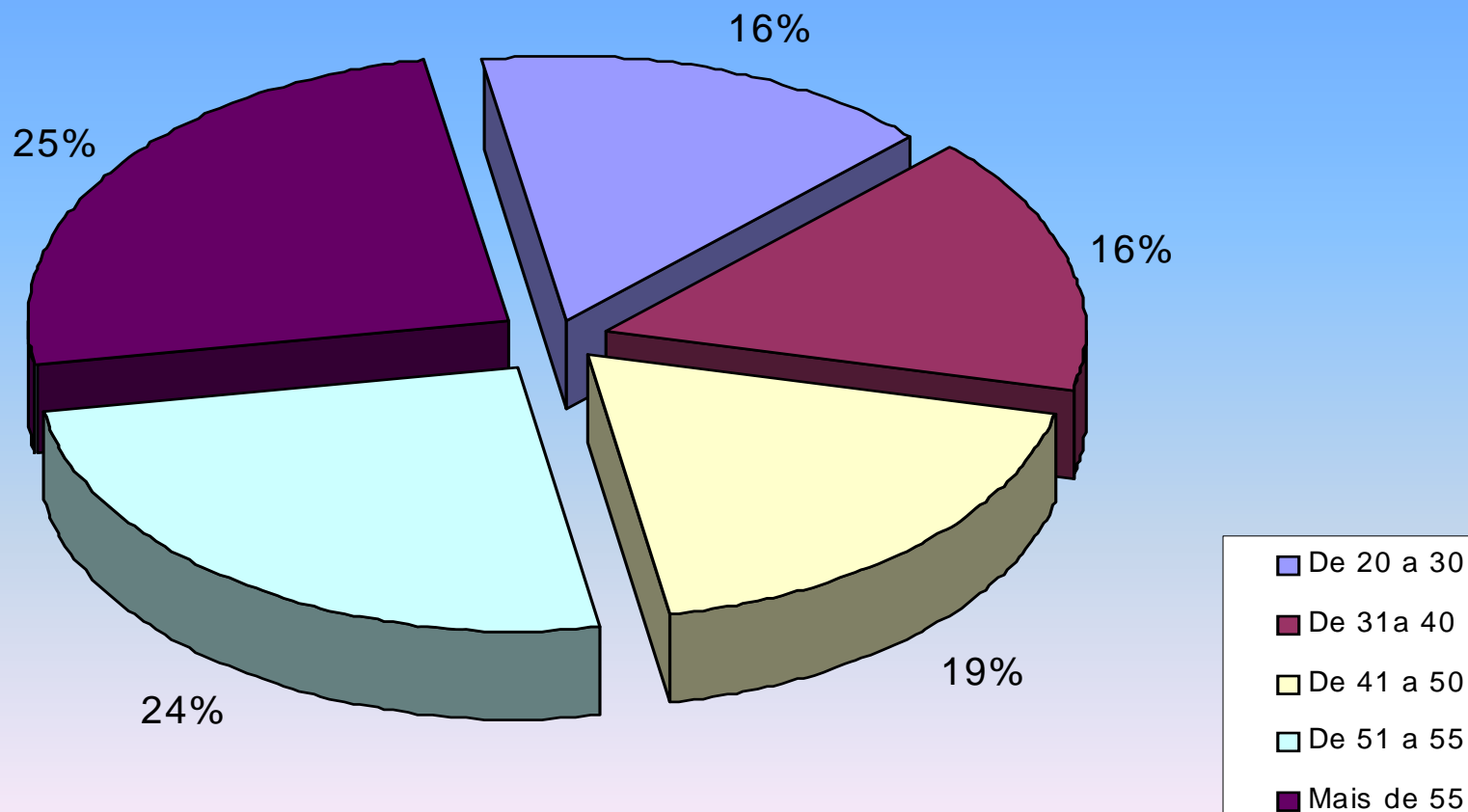
ARMADORES..... 32

TRIPULANTES..... 76

MARISCADORAS..... 21



IDADES ARMADORES DE LIRA





Qué provocou o cambio?

- Deficiente comercialización.
- Mala planificación da pesca.
- Escasez de recursos.
- Impacto “Prestige”.
- Falta de relevo xeracional /Envellecemento
- Papel desempeñado por Antonio García Allut



Como se xestou o proceso?

- Estudio DAFO. (Allut-Confraría)

- Estratexia ascendente (bottom-up)

- Enfoque sistémico (Aspectos Económico, biolóxico e socio-cultural)



INICIATIVAS

- Lonxanet Directo S.L.

- Constitución Cooperativa de mariscadoras.

- Mardelira (Taller de Pesca e Turismo Mariñeiro)

- Reserva Mariña de Interese Pesqueiro.

- Recopades.



ACCIÓNES DE PARTICIPACIÓN

- ❑ Período de consultas có sector para posta en marcha das iniciativas. (Determinación)
- ❑ Grupos de traballo. (Participación activa)
- ❑ Talleres (WWF Adena)
- ❑ Colaboración no proceso de avaliación de recursos e monitorización.
- ❑ Participación reunións Recopades.

***CAPACIDADE DE RISCO DA CONFRARÍA
RUPTURA DA IMAXE DO SECTOR PESQUEIRO***



ACCIONES DE APOIO

- **Constitución Grupo de debate permanente.**
 - Representantes pescadores, administración, universidad, comunidade educativa local, asociaciones locais.
- **Difusión:**
 - Participación en múltiples foros e conferencias.
 - Plan de comunicación interno e externo
 - Ampla cobertura mediática.
- **Formación**



PROBLEMÁTICA

- ❑ Sobredimensionamiento desde exterior-interior
- ❑ Posible desconexión dos pescadores.
- ❑ Proceso longo (necesario) e difícil (resolución con estratexias internas).
- ❑ Cambio de imaxe ante o resto do sector.
- ❑ Excesivo protagonismo (pode provocar rechazo)



DIMENSIÓN DO PROXECTO

- Participación en proxectos europeos (SEREA e IMEC).
- Invitación a participar en eventos internacionais (SLOW FISH e TERRA MADRE)
- Invitación a múltiples foros rexionais, nacionais e internacionais.
- Participación en Feiras (Fitur, Expotural, Salón da Pesca Sostible, Semana Verde, Ferpalia)
- Repercusión mediática (Prensa, radio e televisión)



APOIOS / COLABORACIÓN

- **ADMINISTRACIÓN** (Consellerías Pesca, Medio Ambiente, Industria, Cultura, Vicepresidencia e Vivenda, Deputación, Concello)
- **ONG´S** (WWF Adena)
- **FUNDACIONES** Oceano Vivo, Avina, Caixa Galicia, Obra Social La Caixa, Cetmar.
- **UNIVERSIDADE (UDC)**
- **EMPRESAS PRIVADAS.**



APOSTA DE FUTURO

- ❑ O camiño estáse a construír, estamos no inicio.
- ❑ Resultados esperados a medio e longo prazo.
- ❑ PESCA SUSTENTABLE
- ❑ A pesca unha profesión DIGNA e con FUTURO.
- ❑ O futuro debemos construílo entre TODOS.



GRACIÑAS

POLA VOSA ATENCION



Emilio Louro Lamela – “MILUCHO”

Secretario e Xerente da Cofradia de Pescadores de Lira