

# Diario de Ferrol <sup>digital</sup>

Jueves 8 de Mayo de 2008

Portada - Opinión - Ferrol - Comarcas - Galicia - Deportes - España -

Mundo - Economía - Sociedad - Comunicación - Última Página -

## Los pescadores de Cedeira, de anuncio

### REPORTAJE DE L.R.C.

**ACTOS >** *La Cofradía de Pescadores de la villa acogió ayer un casting para seleccionar a los figurantes de un spot publicitario sobre la pesca*

La actividad en las instalaciones de la Cofradía de Pescadores de Cedeira cambió, y mucho, en la tarde de ayer. Pasadas las cinco de la tarde llegaban al edificio las dos primeras mujeres que se presentaron al casting organizado para seleccionar a los figurantes de un anuncio publicitario. Los requisitos para poder presentarse al mismo, trabajar en la pesca de bajura, marisqueo u otros oficios relacionados con el sector, como la reparación de redes. La finalidad de la convocatoria, impulsar el relevo generacional a través de esta original campaña de comunicación, iniciativa que forma parte del proyecto Serea, cofinanciado por el Fondo Social Europeo.



**En la imagen, un momento de la entrevista a una de las mujeres que se presentó al casting C. CARBALLEIRA**

Unos cómodos sillones y una cámara formaban parte del “atrezzo” preparado para la ocasión en las instalaciones de la Cofradía de Pescadores de Cedeira. Fueron 18 las personas que se presentaron al casting, ocho mujeres y seis hombres, además de otros ocho del Cabildo, disponibles a rodar en función de los horarios. También se dio el caso de aquellos que enviaron su fotografía y dejaron sus datos personales a la organización para, en caso de ser compatible con su disponibilidad laboral, poder participar como alguno de los 16 figurates de la campaña.

“En el casting les preguntábamos qué es lo que más les gusta de su profesión y cómo la ven”, explicó Lucía Fraga, del área de Formación de Centro Tecnológico del Mar. Y es que el anuncio a rodar destacará los aspectos más positivos del trabajo en el mar, tratando de ensalzar la atracción y el futuro de la pesca de bajura y el marisqueo entre la sociedad.

El rodaje del anuncio, de 20 segundos de duración se realizará entre este sábado -se grabará un amanecer y escenas a bordo del barco Brisas- y el martes, jornada en la que se filmarán localizaciones de la lonja y la cofradía cedeiresa, tal y como adelantó Lucía Fraga. El spot se emitirá a partir de junio en la TVG y cadenas locales y se difundirá en eventos nacionales e internacionales donde se presente el proyecto Seara, que responde a las dificultades por las que actualmente pasa la pesca de bajura, que provocan descenso de actividad y problemas para el relevo generacional. La iniciativa impulsada por Cetmar reflejará fielmente y de primera mano, en cuestión de días, el trabajo diario de la gente del mar.

Portada | Opinión | Ferrol | Narón | Comarcas |  
Galicia | Deportes | España | Mundo | Economía |  
Sociedad | Comunicación | Última Página | El tiempo |  
Titulares | Servicios | Agenda | Exposiciones |  
Cartelera | Correo |