

EUROPEAN UNION  
European Social Fund  
Article 6 Innovative Measures



## **Plan de alfabetización digital**

### **Proyecto SEREA**



## INDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>2. METODOLOGÍA .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1. Población.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2. Criterios para la elaboración del Mapa Formativo .....</b>	<b>6</b>
<b>3. MAPA FORMATIVO .....</b>	<b>11</b>
<b>3.1 Oferta formativa .....</b>	<b>11</b>
<b>3.2 Determinación de objetivos .....</b>	<b>12</b>
<b>3.3 Planificación de la oferta formativa.....</b>	<b>12</b>
<b>3.4 Distribución de las acciones formativas .....</b>	<b>13</b>
<b>3.5 Tablas Resumen. Distribución de cursos.....</b>	<b>22</b>
<b>4. CONTENIDO Y PROGRAMA DE LA OFERTA FORMATIVA.....</b>	<b>16</b>
<b>4.1 Programa del Curso Básico de Iniciación a la Informática.....</b>	<b>16</b>
<b>4.2 Programa del Curso Básico de Internet.....</b>	<b>16</b>
<b>4.3 Programa del Curso de Word .....</b>	<b>17</b>
<b>4.4 Programa del Curso de Excel .....</b>	<b>18</b>
<b>4.5 Programa del Curso de Bases de Datos: Access .....</b>	<b>19</b>
<b>4.6 Programa del Curso de Nuevas Tecnologías – Páginas Web.....</b>	<b>19</b>
<b>4.7 Programa del Curso a Distancia de Nuevas Tecnologías – Páginas Web – Comercio Electrónico. ....</b>	<b>20</b>
<b>4.8 Programa del Curso a Distancia de Aplicación de las Nuevas Tecnologías a la Gestión Empresarial en Explotaciones Pesqueras....</b>	<b>21</b>



## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1: Distribución del número de personas trabajadores según zonas marítimas .....</b>	<b>7</b>
<b>Tabla 2: Distribución de la población sin conocimientos de informática. .8</b>	<b>8</b>
<b>Tabla 3: Personas con conocimientos de informática que no utilizan los programas.....8</b>	<b>8</b>
<b>Tabla 4: Frecuencia de utilización del ordenador .....</b>	<b>9</b>
<b>Tabla 5: Población con acceso a Internet desde casa .....</b>	<b>9</b>
<b>Tabla 6: Población que utiliza habitualmente el ordenador en la gestión del trabajo .....</b>	<b>10</b>
<b>Tabla 7: Población interesada en realizar un curso de informática.....</b>	<b>10</b>
<b>Tabla 8: Interés por las materias de los cursos.....</b>	<b>11</b>
<b>Tabla 9: Cursos de informática organizados por la Consellería de Pesca y Asuntos Marítimos dirigidos al sector pesquero. Año 2007 .....</b>	<b>12</b>
<b>Tabla 10: Cursos presenciales.....</b>	<b>23</b>
<b>Tabla 11: Cursos en la modalidad de teleformación.....</b>	<b>23</b>



## 1. INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías e Internet se han abierto paso en el sector de la pesca en los últimos años, con distinto grado de implantación en los diferentes colectivos usuarios. Todos los agentes que interactúan de una manera constante con el sector: empresas, asociaciones, administraciones, etc..., se están adaptando a una nueva realidad que ofrece importantes oportunidades.

Sin embargo, el diagnóstico de situación de alfabetización digital del sector elaborado en el marco de este proyecto muestra que tanto personas dedicadas al marisqueo como a la pesca de bajura de nuestro litoral, poseen un déficit importante en la utilización de estas herramientas tecnológicas. Por tanto, de no actuar de una forma inmediata y contundente, se puede generar a corto plazo una obsolescencia prematura en este colectivo, afectando de una forma directa no sólo a su uso social y cotidiano, sino también a la productividad de sus explotaciones pesqueras.

Afortunadamente, se aprecia una clara concienciación entre las personas del sector con respecto a la importancia de las Tecnologías de la Información y Comunicación –en adelante, TICs-, dado que el diagnóstico de situación muestra que la práctica totalidad de las personas encuestadas considera importante conocer y utilizar los medios informáticos, bien argumentando que la tecnología es fundamental para desarrollar muchas de las actividades de la vida cotidiana, bien porque es necesaria para llevar a cabo otras actividades profesionales.

Por mencionar una de las múltiples ventajas de las nuevas tecnologías, señalaremos que constituye el vehículo que permite acercarse a la sociedad de la información, a la vez que es una ventana para conocer y ser conocidos. En esta sociedad de la información, el conocimiento de las nuevas tecnologías se convierte día a día en un conocimiento básico para poder desenvolverse de una forma eficiente. Ya es una realidad el hecho de que cada vez con mayor frecuencia, es necesario el manejo de Internet y de formularios digitales para desarrollar cualquier petición, inscripción, reclamación, compras u otras actividades. Por lo tanto, se trata de una exigencia en la que nuestro sector pesquero no puede quedar al margen.



## 2. METODOLOGÍA

### 2.1. Población.

Está configurada por el número de trabajadores de las actividades de pesca de bajura y marisqueo para el conjunto del territorio gallego. Para el cálculo del segundo contingente se tomaron como referencia el número de permisos de explotación marisquera, permex, que ascendieron a 4.564 según datos de la Consellería de Pesca para 2007.

En el caso, de los trabajadores de pesca de bajura se tomaron como referencia los datos de la Seguridad Social para 2004. Debido que esta fuente agrupa a los trabajadores de pesca de bajura e altura, se tuvieron que ponderar los datos globales según la estimación realizada en el Estudio de Macromagnitudes de Pesca 2001-2002 publicado por la Consellería de Pesca, donde se establece que la proporción de trabajadores de pesca de bajura es del 73,12%. Como resultado de esta operación, el número asciende a 11.761 personas.

Un cálculo complementario que nos permite visualizar el universo de trabajadores de pesca de bajura se puede extraer de la estimación de tripulación por el número total de embarcaciones. Si para el año 2007, el número de embarcaciones asciende a 4.973 y el número de tripulantes medio es de 2,53 según el Diagnóstico Sociolaboral del sector de pesca de bajura y marisqueo de 2007 elaborado por Cetmar en el marco del Proyecto Serea. El número global ascendería a 12.582, un número cercano a la estimación realizada anteriormente.

Así, tomando como referencia las cifras oficiales, el número global del universo es de 16.325 trabajadores.

Para la estimación de la población por zonas administrativas se contabilizaron los permisos de explotación, para el marisqueo a pie, mientras que en el caso de las actividades de pesca de bajura, se realizó una asignación proporcional al número de embarcaciones de cada zona.

La distribución geográfica de esta población se muestra en la siguiente tabla:



**Tabla 1: Distribución del número de personas trabajadoras según zonas marítimas.**

	Personas trabajadores pesca de bajura	Personas dedicadas al Marisqueo	Totales
Zona I. Vigo, Pontevedra	1.223	1.121	2.344
Zona II. Arousa	1.995	1.833	3.828
Zona III. Muros, Carnota y Costa da Morte	1.106	1.058	2.164
Zona IV. Coruña, Ferrol, Cedeira y Mariña Lucense	649	552	1.201
Total	4.973	4.564	9.537

## 2.2. Criterios para la elaboración del Mapa Formativo

Analizando los datos estadísticos del diagnóstico, podemos extrapolar interesantes resultados, que nos van a servir de soporte para poder determinar con mayor rigurosidad el Mapa Formativo de Alfabetización Digital para este sector.

**El perfil tipo de la persona trabajadora del mar con conocimientos** de nuevas tecnologías es el de un varón, menor de 29 años, con estudios primarios. Sus conocimientos sobre TICs fueron adquiridos en un curso de corta duración, tiene ordenador en su domicilio y los programas que emplea mayoritariamente son word y navegador de internet, mientras que la actividad principal que realiza con el equipo informático es la búsqueda de información.

Por otra parte, **el perfil tipo de la persona que muestra interés por participar en actividades formativas sobre informática e Internet** es el de una persona menor de 59 años, con estudios primarios, cuyo interés se centra en actividades de introducción a la informática y navegación por Internet. Su modalidad preferente a la hora de acceder a la formación es la presencial, y nunca han realizado un curso de a través de teleformación.

La distribución de la población que no tiene conocimientos de informática, por zonas geográficas, sería la siguiente:



**Tabla 2: Distribución de la población sin conocimiento de informática por zonas.**

	Personas sin conocimientos de informática
Zona I. Vigo, Pontevedra	1.364
Zona II. Arousa	2.094
Zona III. Muros, Carnota y Costa da Morte	1.266
Zona IV. Coruña, Ferrol, Cedeira y Mariña	389
Total	5.113

Por tanto, se observa que más de la mitad de la población objeto de estudio afirman no tener conocimientos de informática.

Este hecho es bastante significativo, por lo que se manifiesta, y así lo desarrollaremos más adelante, una necesidad de tratar de incorporar y hacer llegar las nuevas tecnologías a este colectivo.

De todas formas, si continuamos profundizando en el análisis sobre los perfiles formativos de la población que se dedica al marisqueo y a la pesca de bajura, tenemos que dentro de la población que sí tiene conocimientos de informática, aquellos que de forma habitual no utilizan software tan extendidos y útiles como el procesador de textos Word, o Excel o incluso Internet Explorer resulta altamente significativo:

**Tabla 3: Personas con conocimientos de informática que no utilizan los programas.**

	Word	Excel	Internet
Zona I. Vigo, Pontevedra	673	805	702
Zona II. Arousa	1.169	1.424	1.242
Zona III. Muros, Carnota y Costa da Morte	644	737	643
Zona IV. Coruña, Ferrol, Cedeira y Mariña	669	667	581
Total	3.155	3.632	3.168



Es por consiguiente que al analizar esta segunda tabla y poderle agregar la anterior (población sin conocimiento de informática), se manifiesta una necesidad aparente, no sólo de iniciar cursos de iniciación a la informática, sino también extenderlos y orientarlos hacia el manejo y utilización de programas muy extendidos como el Word, Excel e Internet.

Siguiendo en la determinación de analizar los perfiles de la población sectorial, a fin de facilitar la confección y diseño del Mapa Formativo, conviene considerar el grado de frecuencia con que utilizan el ordenador este colectivo. Tenemos entonces lo siguiente:

**Tabla 4: Frecuencia de utilización del ordenador.**

	Casi Nunca	Frecuentemente
Zona I. Vigo, Pontevedra	1.889	455
Zona II. Arousa	2.861	967
Zona III. Muros, Carnota y Costa da Morte	1.715	449
Zona IV. Coruña, Ferrol, Cedeira y Mariña	742	459
Total	7.207	2330

Debemos tener en cuenta por lo tanto, que tan solo un 24.4 % utiliza frecuentemente el ordenador.

Otro aspecto de interés a determinar es la dimensión de la población que dispone de Internet en su casa. Ello nos indicaría que se trata de un grupo potencialmente susceptible para realizar cursos a distancia o de teleformación. Su distribución sería como sigue:

**Tabla 5: Población con acceso a Internet en casa**

	Número de personas
Zona I. Vigo, Pontevedra	307
Zona II. Arousa	573
Zona III. Muros, Carnota y Costa da Morte	261
Zona IV. Coruña, Ferrol, Cedeira y Mariña	159
Total	1.300



Por otra parte, podemos determinar el número de personas que utilizan habitualmente el ordenador en la gestión de su trabajo:

**Tabla 6: Población que utiliza habitualmente el ordenador en la gestión del trabajo.**

	Número de personas
Zona I. Vigo, Pontevedra	27
Zona II. Arousa	112
Zona III. Muros, Carnota y Costa da Morte	17
Zona IV. Coruña, Ferrol, Cedeira y Mariña	95
Total	251

Por último y como dato de especial importancia, realizaremos una estimación del número de personas interesadas en participar en acciones formativas sobre informática y navegación por Internet, o bien que muestran una buena predisposición para hacerlo. Al mismo tiempo conoceremos también las principales materias que le resultarían de mayor interés.

**Tabla 7: Población interesada en realizar un curso de informática.**

	Personas interesadas
Zona I. Vigo, Pontevedra	1540
Zona II. Arousa	2500
Zona III. Muros, Carnota y Costa da Morte	1266
Zona IV. Coruña, Ferrol, Cedeira y Mariña	883
Total	6188



**Tabla 8: Interés por las materias de los cursos.**

	Informática Basica	Internet	Word	Excell	Base Dat.	Pag Web
Zona I. Vigo, Pontevedra	781	399	276	229	276	225
Zona II. Arousa	1185	737	395	342	395	237
Zona III. Muros, Fisterra y Costa da Morte	525	286	95	72	24	143
Zona IV. Coruña, Ferrol, Cedeira y Mariña Lucense	389	467	389	312	364	286
Total	2880	1889	1155	956	1058	891



### 3. MAPA FORMATIVO

#### 3.1 Oferta formativa

En el año 2007, la oferta formativa en materia de TICs, dirigida específicamente a personas trabajadoras del sector pesquero en Galicia, estaba conformada por las siguientes acciones, promovidas por la Consellería de Pesca e Asuntos Marítimos:

- Curso básico de iniciación a la informática
- Curso básico de Internet y correo electrónico
- Curso de perfeccionamiento. Informática, Internet y correo electrónico.

Las acciones ofertadas se dirigían a todas las cofradías de pescadores de Galicia, y se realizaron en los siguientes puertos:

**Tabla 9: Cursos de informática organizados por la Consellería de Pesca e Asuntos Marítimos dirigidos al sector pesquero. Año 2007.**

	Básico de iniciación		Básico de Internet		Perfeccionamiento	
	Nº de cursos	Personas formadas	Nº de cursos	Personas formadas	Nº de cursos	Personas formadas
Zona I. Vigo, Pontevedra	0	0	0	0	0	0
Zona II. Arousa	4	43	3	39	1	9
Zona III. Muros, Fisterra y Costa da Morte	0	0	0	0	0	0
Zona IV. Coruña, Ferrol, Cedeira y Mariña Lucense	0	0	3	36	0	0
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>43</b>	<b>6</b>	<b>75</b>	<b>1</b>	<b>9</b>

El número de cursos realizado fue de 11, con un total de 127 personas formadas.



### 3.2 Determinación de objetivos

El último informe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, sobre Desarrollo Humano, coloca a España en el puesto nº 13 de la lista de países, en relación al número de usuarios de Internet. Según este informe, en 2005 había en España 348 usuarios por cada mil habitantes. Por otra parte, el resultado del diagnóstico realizado en los puertos de Galicia indica que el porcentaje de usuarios de Internet entre las personas trabajadoras del mar asciende a un 26,1%, es decir, menos de ocho puntos con respecto al referencial para España de tres años atrás.

El mapa formativo que proponemos a continuación hace una apuesta clara por la integración y el conocimiento de las nuevas tecnologías en el colectivo pesquero, utilizándolas como herramienta indispensable en la búsqueda de la modernidad, la eficiencia y la garantía de continuidad de sus actividades empresariales.

La presente oferta formativa pretende llegar al 10% de la población cuyo medio de vida se centra en la pesca. Se trata de un plan ambicioso, pero al mismo tiempo realista y factible. Pretende formar 883 personas, lo cual supone un 14% de las 6.188 personas que mostraron su interés en participar en cursos de informática, y un 9,2% del total de personas activas en el sector.

Si tomamos como base el número de acciones formativas en TICs dirigidas específicamente al sector pesquero realizadas durante el año 2007, se puede considerar que es preciso realizar un esfuerzo en el desarrollo del plan de alfabetización, encaminado a la consecución de los objetivos fijados.

### 3.3 Planificación de la oferta formativa

Dada la heterogeneidad de la población, tanto en conocimiento como en uso de las tecnologías, es preciso que la materia a tratar contemple un amplio espectro dentro de la temática de las nuevas tecnologías, abarcando desde el nivel más básico, hasta el de perfeccionamiento, orientado a la utilización de algún software a la aplicación de su actividad pesquera. Entre estos niveles, se deberán incluir cursos centrados en el manejo de Internet, de comercio electrónico, Word, Excel, Access y de Nuevas tecnologías (Páginas Web).



En cuanto a la temporalización de las acciones formativas, éstas deben enfocarse como cursos de corta duración, de unas 20 horas e inminentemente prácticos, debido a la disponibilidad horaria e intereses de los potenciales beneficiarios.

La propuesta de cursos sería la siguiente:

#### PRESENCIALES

- Curso básico de iniciación a la informática
- Curso básico de Internet
- Curso básico de Word
- Curso básico de Excel
- Curso básico de Bases de Datos (Access)
- Curso de Nuevas Tecnologías – Páginas Web

#### A DISTANCIA / TELEFORMACIÓN

- Curso de Nuevas Tecnologías – Páginas Web – Comercio Electrónico
- Curso sobre Aplicación de las Nuevas Tecnologías a la Gestión Empresarial en Explotaciones Pesqueras

### 3.4 Distribución de las acciones formativas

A la hora de establecer el número de cursos a ofertar en cada zona, hemos considerado la dimensión de la población asignada por zonas en los perfiles expuestos al inicio del informe. Por otra parte, y en función de los objetivos marcados, se ha establecido una ponderación, en función del grado de interés mostrado por las encuestas del diagnóstico, perfil del alumno en cuanto a su formación en informática y también a la modalidad de aprendizaje -cursos presenciales, preferentes entre la población del sector, o cursos de teleformación, únicamente para usuarios con conocimientos de informática y habituados a operar con las nuevas Tecnologías-.

Por otro lado, el número máximo de asistentes a las acciones presenciales debería establecerse en 15 – 20 alumnos por curso, ya que es necesario la permanente atención personalizada al alumno, motivado a su escasa formación informática.



## Curso Básico de Iniciación a la Informática

### ZONA I VIGO – PONTEVEDRA

Esta zona cuenta con una población del sector de 1.364 personas que no tienen conocimientos de informática. Por otro lado tenemos una población media con conocimientos de informática pero que no utilizan programas como Word, Excel e Internet de 727 personas, lo que nos indica que sus conocimientos en este aspecto son considerablemente escasos. Por último tenemos 1.540 personas interesadas en un curso de Iniciación a la Informática. Resumiendo, el número de potenciales beneficiarios del curso de 2.091 personas con escasos o nulos conocimientos de informática y 1.540 personas interesadas en este curso.

Aplicando una ponderación del 5 % en la participación del curso, tendríamos unos 91 alumnos y unos 6 cursos.

### ZONA II AROUSA

La población diana sin conocimientos de informática es de 2.094 personas. Por otro lado tenemos una población media con escaso conocimiento de informática de 1.242 personas. Por último tenemos 2.500 personas interesadas en un curso de Iniciación a la Informática.

Por tanto, se considera como público objetivo del curso a 3.336 personas con escasos o nulos conocimientos de informática y 2.500 personas interesadas en este curso.

Aplicando una ponderación del 5 % en la participación del curso, nos darían unos 146 alumnos y unos 8 cursos.

### ZONA III MUROS – CARNOTA – COSTA DA MORTE

La población diana es de 1.266 personas sin conocimientos de informática. Por otro lado tenemos una población media con escaso conocimiento de informática de 643 personas. Por último contamos con 1.266 personas interesadas en un curso de Iniciación a la Informática. De esta manera, puede considerarse como público objetivo del curso a 1.909 personas con escasos o nulos conocimientos de informática y 1.266 personas interesadas en este curso.

Aplicando una ponderación del 5 % en la participación del curso, nos darían unos 79 alumnos y unos 5 cursos.



## **ZONA IV A CORUÑA – CEDEIRA – A MARIÑA LUCENSE**

La población del sector sin conocimientos de informática asciende a 389 personas. Por otro lado, tenemos una población media con escaso conocimiento de informática de 581 personas. Por último tenemos 883 personas interesadas en un curso de Iniciación a la Informática. Es decir, el público objetivo del curso es de 970 personas con escasos o nulos conocimientos de informática y 883 personas interesadas en este curso.

Aplicando una ponderación del 5 % en la participación del curso, nos darían unos 46 alumnos y unos 3 cursos.

<b>Curso Básico de Internet</b>
---------------------------------

## **ZONA I VIGO – PONTEVEDRA**

En este caso tenemos una población en esta zona geográfica de 399 personas que muestran interés por este curso. Al mismo tiempo tenemos 702 personas que teniendo conocimientos de informática, no utilizan Internet, por lo que podrían tener interés en realizar este curso.

En este caso entendemos que la ponderación es del 10%, sobre todo motivado por el gran interés que desencadena el conocimiento en la utilización de Internet, ya que viene a ser una realidad cada vez más presente en nuestra vida cotidiana.

Por lo tanto tendríamos una participación de 39 alumnos y unos 2 cursos.

## **ZONA II AROUSA**

En este caso tenemos una población en esta zona geográfica de 737 personas que muestran interés por este curso. Al mismo tiempo tenemos 1.242 personas que teniendo conocimientos de informática, no utilizan Internet.

Utilizando una ponderación del 10%, sobre la población que muestra interés por el curso, obtenemos una participación de 74 alumnos y 4 cursos.

## **ZONA III MUROS – CARNOTA – COSTA DA MORTE**



En este caso tenemos una población en esta zona geográfica de 286 personas con interés por este curso, y 643 personas que teniendo conocimientos de informática, no utilizan Internet.

Con una ponderación del 10%, se estima una participación de unos 29 alumnos en 2 cursos.

#### **ZONA IV A CORUÑA – CEDEIRA – A MARIÑA LUCENSE**

En este caso tenemos una población en esta zona geográfica de 467 personas que muestran interés por este curso. Al mismo tiempo tenemos 581 personas que teniendo conocimientos de informática, no utilizan Internet.

Por lo tanto y siguiendo con la ponderación determinada para este curso, tendríamos una participación de 47 alumnos y unos 3 cursos.

<b>Curso Básico de Word</b>
-----------------------------

Para poder determinar la población objetivo en la realización de este curso, nos vamos a centrar en dos partes de la muestra estadística: los que por un lado han mostrado interés directamente en la realización de este curso y por otro en la población que teniendo conocimientos de informática no utiliza este programa.

#### **ZONA I VIGO – PONTEVEDRA**

La población que muestra interés por el curso es de 276 personas, mientras que existen otras 673 personas que teniendo conocimientos de informática, no utilizan Word.

Utilizando como referencia una ponderación del 4 % sobre la media de las dos poblaciones, deberíamos buscar una participación de unos 19 alumnos en 1 cursos

#### **ZONA II AROUSA**

Tenemos una población en esta zona geográfica de 395 personas interesadas en este curso. Al mismo tiempo tenemos 1.169 personas que aún con conocimientos de informática, no utilizan este programa.



Utilizando como referencia una ponderación del 4 % sobre la media de las dos poblaciones, deberíamos buscar una participación de unos 31 alumnos en 2 cursos.

### **ZONA III MUROS – CARNOTA – COSTA DA MORTE**

Tenemos una población en esta zona geográfica de 95 personas que muestran interés por este curso. Al mismo tiempo 644 personas con conocimientos de informática, no utilizan este programa.

Utilizando como referencia una ponderación del 4 % sobre la media de las dos poblaciones, deberíamos buscar una participación de unos 15 alumnos en un curso.

### **ZONA IV A CORUÑA – CEDEIRA – A MARIÑA LUCENSE**

Tenemos una población en esta zona geográfica de 389 personas con interés por este curso. Al mismo tiempo tenemos 669 personas que, teniendo conocimientos de informática, no utilizan este programa.

Utilizando como referencia una ponderación del 4 % sobre la media de las dos poblaciones, deberíamos buscar una participación de unos 21 alumnos en un curso.

<b>Curso Básico de Excel</b>
------------------------------

Para poder determinar la población objetivo en la realización de este curso, nos vamos a centrar en dos partes de la muestra estadística: los que por un lado han mostrado interés directamente en la realización de este curso y por otro en la población que teniendo conocimientos de informática no utiliza este programa.

### **ZONA I VIGO – PONTEVEDRA**

Tenemos una población en esta zona geográfica de 229 personas con interés por este curso. Al mismo tiempo, hay 805 personas que teniendo conocimientos de informática, no utilizan Excel.



Utilizando como referencia una ponderación del 4 % sobre la media de las dos poblaciones, deberíamos buscar una participación de unos 21 alumnos en un curso.

## **ZONA II AROUSA**

La población con interés por este curso asciende a 342 personas, y además existen 1.424 personas que teniendo conocimientos de informática, no utilizan este programa.

Utilizando como referencia una ponderación del 4 % sobre la media de las dos poblaciones, deberíamos buscar una participación de unos 35 alumnos en 2 cursos.

## **ZONA III MUROS – CARNOTA – COSTA DA MORTE**

En esta zona, 72 personas muestran interés por este curso, mientras que 737 personas con conocimientos de informática, no utilizan este programa.

Utilizando como referencia una ponderación del 4 % sobre la media de las dos poblaciones, deberíamos buscar una participación de unos 16 alumnos en un curso.

## **ZONA IV A CORUÑA – CEDEIRA – A MARIÑA LUCENSE**

Tenemos una población en esta zona geográfica de 312 personas que se interesan por este curso. Al mismo tiempo tenemos 667 personas que, teniendo conocimientos de informática, no utilizan este programa.

Utilizando como referencia una ponderación del 4 % sobre la media de las dos poblaciones, deberíamos buscar una participación de unos 20 alumnos en 2 cursos.

<b>Curso Básico de Bases de Datos Access</b>
--

Al contrario que en los programas de Excel o Word, el tratamiento de Bases de Datos tiene una utilidad mucho más concreta y su utilización es menor que en el caso del contenido de los dos



cursos anteriores. Por tanto, para este tipo de curso, consideraremos únicamente la población objetivo que ha mostrado interés directo en la realización del mismo.

### **ZONA I VIGO – PONTEVEDRA**

El número de personas interesadas en el curso es de 276 personas.

Utilizando como referencia una ponderación del 5 %, deberíamos buscar una participación de unos 14 alumnos en un curso.

### **ZONA II AROUSA**

La población en esta zona geográfica, interesada en realizar el curso es de 395 personas.

Utilizando como referencia una ponderación del 5 %, deberíamos buscar una participación de unos 20 alumnos en un curso.

### **ZONA III MUROS – CARNOTA – COSTA DA MORTE**

Tenemos una población en esta zona geográfica de 24 personas que muestran interés por este curso. Teniendo en cuenta la amplitud del área, consideremos que, en principio, habría dificultades para poder formar un grupo para impartir el curso.

### **ZONA IV A CORUÑA – CEDEIRA – A MARIÑA LUCENSE**

La población interesada en esta zona es de 845 personas.

Utilizando como referencia una ponderación del 5 %, deberíamos buscar una participación de unos 18 alumnos en un curso.

**Curso de Nuevas Tecnologías – Página Web**

Para este tipo de curso, determinaremos la población objetivo que ha mostrado interés directo en la realización del mismo. El perfil de la población que muestra interés por estos cursos



suele mostrar una muy buena predisposición para participar en ellos, ya que tienen muy claro el enorme peso que las nuevas tecnologías juegan en las gestiones diarias de una sociedad moderna y ágil.

### **ZONA I VIGO – PONTEVEDRA**

La población que muestra interés por el curso es de 225 personas.

Utilizando como referencia una ponderación del 7 %, deberíamos buscar una participación de unos 16 alumnos en un curso.

### **ZONA II AROUSA**

Tenemos una población en esta zona geográfica de 237 personas con interés por este curso.

Utilizando como referencia una ponderación del 7 %, deberíamos buscar una participación de unos 17 alumnos en un curso.

### **ZONA III MUROS – CARNOTA – COSTA DA MORTE**

La población interesada en realizar el curso asciende a 360 personas.

Utilizando como referencia una ponderación del 7 %, deberíamos buscar una participación de unos 10 alumnos en un curso.

### **ZONA IV A CORUÑA – CEDEIRA – A MARIÑA LUCENSE**

Tenemos una población en esta zona geográfica de 364 personas que muestran interés por este curso.

Utilizando como referencia una ponderación del 7 %, deberíamos buscar una participación de unos 20 alumnos en un curso.



**TELEFORMACIÓN , Curso de Nuevas Tecnologías – Página Web – Comercio Electrónico**

El segmento de la población a la que va dirigida, tanto la modalidad, como el contenido de este curso y que por consiguiente podría ser susceptible de su realización sería, por un lado, la población que frecuentemente utiliza el ordenador, que en este caso asciende a 2.330 personas y por otro lado, la población que tiene acceso a Internet en casa y que normalmente lo utiliza, que asciende a 1.300 personas.

También debemos tener en cuenta que el 98 % de la población no ha realizado nunca ningún curso a través de esta modalidad, lo que nos hace suponer la enorme dificultad que va a suponer introducir estos cursos. De ahí, que estimando una ponderación del 2 % sobre la población que tiene acceso a Internet en casa tendríamos una participación de 26 alumnos.

**TELEFORMACIÓN , Curso de Aplicación de las Nuevas Tecnologías a la Gestión  
Empresarial en Explotaciones Pesqueras**

La parte de la población a la que va dirigida este curso, tanto en su modalidad como en su contenido, es para aquellas personas que utilizan el ordenador en su trabajo. En este caso el número de personas es de 251. La ponderación que utilizaremos es del 5 %, ya que entendemos que el contenido de este curso es sumamente interesante para este colectivo, al poder mejorar en productividad y sobre todo en eficiencia la Gestión Administrativa de sus actividades empresariales.

Tendremos por lo tanto un objetivo de 13 alumnos en esta acción formativa.



### 3.5 Tablas Resumen. Distribución de cursos.

**Tabla 10: Cursos Presenciales**

	<b>Iniciación a Informática</b>		<b>Internet</b>		<b>Word</b>		<b>Excell</b>		<b>Access</b>		<b>Nuevas Tecnologías</b>	
	<i>Alumnos</i>	<i>Cursos</i>	<i>Alumnos</i>	<i>Cursos</i>	<i>Alumnos</i>	<i>Cursos</i>	<i>Alumnos</i>	<i>Cursos</i>	<i>Alumnos</i>	<i>Cursos</i>	<i>Alumnos</i>	<i>Cursos</i>
Zona I Vigo-Pontevedra	91	6	39	2	19	1	21	1	14	1	16	1
Zona II Arousa	146	8	74	4	31	2	35	2	20	1	17	1
Zona III Muros-Costa Mort.	79	5	29	2	15	1	16	1	0	0	10	1
Zona IV Coruña-Mariña Luc.	46	3	47	3	21	1	20	2	18	1	20	1
<b>Totales</b>	<b>362</b>	<b>22</b>	<b>189</b>	<b>11</b>	<b>86</b>	<b>5</b>	<b>92</b>	<b>6</b>	<b>52</b>	<b>3</b>	<b>63</b>	<b>4</b>

**Tabla 11: Cursos en la modalidad de teleformación**

<b>Nuevas Tecnologías – Pag Web – Comercio Electrón.</b>		<b>Gestión Empresarial en Explotac. Pesqueras</b>	
<i>Alumnos</i>	<i>Cursos</i>	<i>Alumnos</i>	<i>Cursos</i>
26	1	13	1

El número total de cursos es de 94 en modalidad presencial y 2 en modalidad de teleformación.



## 4. CONTENIDO Y PROGRAMA DE LA OFERTA FORMATIVA

### 4.1 Programa del Curso Básico de Iniciación a la Informática.

El objetivo de este curso es el de facilitar la adquisición de conocimientos y habilidades necesarios sobre el equipo informático y su manejo, así como la de dar una visión de las posibilidades que ofrece la informática, explicando al mismo tiempo el significado de algunos términos de uso más frecuentes en este campo.

- Conceptos Básicos de Informática.

El ordenador y sus componentes. Hardware y Software. Los Datos. Los Periféricos. El Sistema Operativo. Los Programas o Aplicaciones.

- El PC: Harward

Componentes de un PC. Configuración del Equipo. Instalación de Periféricos. Manejo del Teclado y del Ratón. Posibles problemas y sus soluciones.

- El Entorno Windows

Arranque del Sistema. El Escritorio. El Botón de Inicio. La Barra de Tareas. Ventanas.

- Archivos y Carpetas

Los Ficheros y los Archivos. El sistema de Ficheros. Operaciones con Ficheros. El Explorador de Windows. Navegar con el Explorador.

- Instalación de Programas y Periféricos.

Como instalar Programas y como Desinstalarlos.

- Mantener un Sistema Seguro

Los Virus y los Antivirus. Actualizaciones de Windows.

### 4.2 Programa del Curso Básico de Internet

El objetivo de este curso es el de transmitir al colectivo pesquero la utilidad de la utilización de Internet, tanto a nivel personal como en el de su actividad profesional.

- Introducción a Internet Explorer.

Qué es Internet. Conectarse a Internet. Familiarizarse con la velocidad de conexión. Conocer los principales servicios de Internet. Sitios y páginas Web.

- Manejo del Ordenador



Qué es el navegador. Ejemplos de Navegadores. Empezar a trabajar con Internet. Explorer. Elementos Activos de las páginas Web. Manejar las herramientas del navegador. Organizar favoritos.

- Navegar y Buscar Información.

Objetivos. Buscadores. Localizar información en la Web. Realizar búsquedas avanzadas. Buscar información dentro de una página. Seguridad en la navegación.

- Comunicaciones en Internet.

Direcciones de Correo Electrónico. La gestión de correo electrónico. Elementos de la ventana. Redactar y enviar mensajes. Leer, enviar y recibir mensajes. Mensajería instantánea.

- Introducción al Outlook.

Iniciar y salir de Microsoft Outlook. El interface. Configuración.

- Correo Electrónico.

¿Cómo funciona el correo electrónico en Internet?. Configurar una nueva cuenta de correo. Conceptos básicos: enviar, recibir y almacenar mensajes.

### 4.3 Programa del Curso de Word

Word es el Procesador de Textos más utilizado y extendido hoy en día. El objetivo del curso es transmitir la enorme facilidad que permite esta herramienta a la hora de escribir textos y comunicarnos por escrito.

- Iniciar el trabajo con Word.

Qué es un procesador de textos. Abrir Microsoft Word, elementos de la pantalla, visualizar barras de herramientas, abrir un documento, crear un nuevo documento, guardarlo y salir.

- Operaciones Básicas.

Escribir, seleccionar y borrar texto. Insertar caracteres especiales, símbolos, comandos, deshacer, rehacer, insertar un nuevo párrafo, insertar saltos de página, cortar, copiar y pegar, el portapapeles, herramientas de búsqueda, herramienta reemplazar.

- Dar formato a un Documento

Cambiar fuentes, tamaños y estilos. Alineación y justificación. Sangrar el texto, espaciado e interlineado. Copiar formato. Utilizar listas. Numeración y viñetas. Tabulaciones, especificar márgenes de un documento. Trabajar con Plantillas.

- Terminación de un Documento.

Aplicar estilos, insertar números de página, encabezados y pies de página, revisión ortográfica y gramatical.



- Configuración del Documento e Impresión.

Modificar la configuración del documento, vista preliminar, imprimir un documento.

- Funciones avanzadas

El trabajo con tablas, insertar un fichero gráfico, añadir una imagen prediseñada, importar una hoja de cálculo.

#### 4.4 Programa del Curso de Excel

Excel es una Hoja de Cálculo, cuyos datos distribuidos en filas y columnas nos permitirán establecer una serie de fórmulas cuyas aplicaciones las podremos trasladar a la actividad personal o profesional con relativa facilidad y extraordinaria utilidad.

- Iniciar el trabajo con Excel

Qué es una Hoja de Cálculo. Abrir Microsoft Excel. Elementos de la pantalla, visualizar barra de herramientas. Abrir, crear y guardar un libro de trabajo. Vistas de la hoja de cálculo. Salir de Excel.

- Operaciones Básicas.

Introducir y borrar datos de una celda. Insertar caracteres especiales / símbolos. Introducir fechas y hora. Seleccionar una celda, fila o columna. Modificar tamaños. Ordenar datos, cortar, pegar, buscar información y reemplazar.

- Fórmulas y Funciones.

Introducir y utilizar fórmulas sencillas en una celda. Explorar la biblioteca de funciones de Excel. Herramienta de rellenado automático, referencias relativas y absolutas a celdas, copiar referencias, crear vínculos, nombres de rango.

- Formato.

Tipos de formato. Dar formato a una celda: ajustar la orientación y alineación del texto, cambiar fuente, tamaño, color y estilo, bordes, rellenos y sombreados de celda. Dar formato a un grupo de datos.

- Impresión

Cambiar la orientación, tamaño y numeración de la hojas. Configuración de las páginas. Vista preliminar. Área de impresión. Imprimir hojas de cálculo.

- Funciones Avanzadas.

Compartir un libro de trabajo, insertar comentarios, plantillas, filtros, intercambiar datos con otros programas, insertar imágenes, gráficos.



#### 4.5 Programa del Curso de Bases de Datos: Access

Access es un gestor de Base de Datos, que nos va a permitir almacenar información de forma organizada y así poder obtener información de forma rápida y segura, mediante consultas e informes.

- Iniciar el trabajo con Access

¿Qué es una Base de Datos?. Abrir Microsoft Access, elementos de la ventana, abrir una base de datos existente, elementos de la ventana base de datos, objetos. Modificar un registro, barra de herramientas, modos de visualización de la base de datos. Guardar una base de datos en diferentes ubicaciones. Cerrar y salir de Access.

- Crear una Base de Datos

Diseñar y crear una nueva base de datos. Crear y guardar una Base de datos. Crear una tabla, vista diseño, índice y clave principal. Atributos de campos. Vista hoja de datos. Introducir, borrar, modificar. Relaciones entre tablas.

- Usar Formularios

¿Qué es un formulario?. Abrir y cerrar un formulario. Introducción de datos, crear y guardar un formulario, vista diseño, elementos de la ventana formulario en vista diseño. Formatear el texto, cambiar el color de fondo, insertar un fichero gráfico o de imagen. Modificar la posición de objetos.

- Recuperar Información

Consultar la información de la Base de datos, buscar un registro según criterios, reemplazar datos, filtros, crear consultas en vista diseño, añadir y eliminar campos de una consulta. Ejecutar y guardar la consulta. Mostrar resultados en vista hoja de datos.

- Informes

¿Qué es un informe?. Modos de visualización. Abrir un informe. Elementos de la ventana informe en vista diseño. Insertar fecha, números y saltos de página, encabezados y pies de página. Agrupar datos, modificar fuentes, fondo y efectos de controles. Añadir una imagen, guardar e imprimir un informe.

#### 4.6 Programa del Curso de Nuevas Tecnologías – Páginas Web

Se pretende transmitir en este curso la utilidad de la aplicación de las Nuevas Tecnologías al desarrollo personal y profesional, a través de las páginas Web. Se trata al mismo tiempo de posibilitar la planificación y el diseño coherente de sencillas páginas Web.

- Sitio Web

¿Qué es un sitio Web? Crear, editar, eliminar y estructurar un sitio Web.

- Estructura



Estructura de una página, cuerpo y cabecera. Resolución.

■ Enlaces

Crear una nueva página y enlazarla. Establecer vínculos externos y vínculos a un correo electrónico.

■ Edición de la Página.

Propiedades del texto, párrafo, color, alineación. Insertar imágenes.

■ Elementos activos

Administrador de titulares. Contador de visitas de la página.

■ Formularios

Crear formularios. Crear una página de confirmación y asociarla a un formulario. Formularios de comentarios.

■ Promocionar la Web.

#### 4.7 Programa del Curso a Distancia de Nuevas Tecnologías – Páginas Web – Comercio Electrónico.

Se trata de un curso muy similar al anterior, pero esta modalidad no presencial nos permite completar algún aspecto más sobre las páginas Web, al mismo tiempo que abordar una introducción sobre una nueva forma de venta, como es el Comercio Electrónico.

■ Sitio Web

¿Qué es un sitio Web? Crear, editar, eliminar y estructurar un sitio Web.

■ Estructura

Estructura de una página, cuerpo y cabecera. Resolución.

■ Enlaces

Crear una nueva página y enlazarla. Establecer vínculos externos y vínculos a un correo electrónico.

■ Edición de la Página.

Propiedades del texto, párrafo, color, alineación. Insertar imágenes.

■ Elementos activos

Administrador de titulares. Contador de visitas de la página.

■ Formularios

Crear formularios. Crear una página de confirmación y asociarla a un formulario. Formularios de comentarios.



- Grupos de discusión.  
Crear grupos de discusión y administrar los artículos del grupo.
- Flash  
Herramientas y entorno
- Fireworks  
Herramientas y entorno
- Como publicar nuestra Web.  
Elección de los archivos a publicar. Administrar archivos en el Servidor Web.  
Publicar la Web.
- Aproximación a los negocios en Internet, e-business  
Descripción y tipos de comercio electrónico. Situación actual del comercio electrónico, ventajas e inconvenientes.
- Normativa reguladora del Comercio Electrónico.  
Normativa española y europea aplicable al comercio electrónico, contratos electrónicos, fiscalidad, protección de datos, Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico.
- El Comercio Electrónico al servicio de la gestión empresarial.  
Intranet, aplicaciones Web, servidores de aplicaciones remotas, herramientas SAP, herramientas CRM
- Seguridad del Comercio Electrónico  
Seguridad en las transacciones, seguridad y medios de pago, usos del comercio electrónico.
- Medios de pago electrónico  
¿Qué es el B2C?, características, ventajas e inconvenientes, clasificación y ejemplos.

#### **4.8 Programa del Curso a Distancia de Aplicación de las Nuevas Tecnologías a la Gestión Empresarial en Explotaciones Pesqueras.**

El objetivo de este curso es el de estimular la aplicación de las nuevas tecnologías en la Gestión Administrativa y Empresarial orientada hacia las explotaciones pesqueras.

- Características especiales de las Explotaciones Pesqueras.
- Página Web



#### Utilidad de la página Web relacionada con la actividad

- El Comercio Electrónico al servicio de la gestión empresarial.

Intranet, aplicaciones Web, servidores de aplicaciones remotas, herramientas SAP, herramientas CRM, seguridad en el comercio electrónico, medios de pago. Venta por Internet.

- Utilización de Microsoft Office a las diferentes gestiones administrativas

Word como tratamiento de textos, Excel como hoja de cálculo y Access como base de datos

- Software de Contabilidad y Gestión aplicadas a la actividad.

- Soluciones Integrales ERP